**Закон України “Про лобіюванняˮ, основні питання та відповіді.**

З 1 вересня введено в дію Закон України “Про лобіюванняˮ. Цей закон потрібен, щоб забезпечити прозорість і доброчесність впливу заінтересованих сторін на публічних осіб. Наприклад, народний депутат покликаний представляти народ і приймати закони для забезпечення інтересів людей. Врегулювання лобіювання дозволяє чинити такий вплив законно, тобто не за допомогою хабаря чи шантажу, а шляхом комунікації, представлення досліджень, проведення публічних заходів, інформаційних кампаній тощо.

1. **Які дії вважаються лобіюванням, а які — ні?**

Закон намагається відмежувати лобіювання від інших форм легальної взаємодії з державними органами. Так, за ч. 2 ст. 3 Закону, не є лобіюванням діяльність, що не містить всіх ознак лобіювання. Так, не вважається лобіюванням дипломатична діяльність, народні ініціативи і референдуми, робота політичних партій у межах виборчого процесу, наукова та професійна діяльність, а також реалізація прав громадян на звернення, мирні зібрання чи доступ до публічної інформації. Також винятком є представництво особою власних інтересів, адвокатська допомога клієнтам, участь у громадських обговореннях чи соціальному діалозі.

Окремо підкреслено, що громадські організації й інші неприбуткові структури можуть впливати на рішення влади, якщо це не стосується комерційних інтересів. Аналогічно діяльність асоціацій органів місцевого самоврядування, незалежних професійних організацій чи суб’єктів забезпечення правотворчої діяльності не підпадає під поняття лобіювання. Так закон намагається відрізнити суспільно корисні й законодавчо гарантовані форми участі від комерційно мотивованого впливу, що й становить сутність лобізму.

1. **Чим лобіювання відрізняється від корупції?**

Лобіювання — це легальний вплив особи чи групи осіб (лобістів) на публічних посадовців для прийняття рішень на користь інтересів лобістів або третіх осіб. Тобто така діяльність є законною, а її фінансування та вплив відбуваються прозоро через відповідну звітність, яка громадяни й органи влади можуть контролювати.

Лобіювання, яке суперечить закону, називають тіньовим або корупційним. Воно є формою політичної корупції, яка може сприяти утворенню олігархічних чи інших незаконних груп впливу у парламенті або інших органах влади, а також призводить до використання органів влади і бюджетних коштів у вузько орієнтованих політичних цілях, в тому числі для перемоги на виборах.

Якщо простіше, то лобіювання відбувається відкрито і відповідно до Закону. В протилежному випадку це корупція.

1. **Хто може офіційно стати лобістом, а кому заборонено вести лобістську діяльність?**

Лобістами можуть бути фізичні та юридичні особи, зареєстровані в Реєстрі прозорості. Водночас законом визначено коло осіб, яким заборонено займатися такою діяльністю: це, зокрема, державні службовці, посадові особи місцевого самоврядування, військовослужбовці, судді й інші категорії, діяльність яких пов’язана з виконанням владних повноважень. Такі обмеження потрібні, щоб уникнути конфлікту інтересів і зловживання службовим становищем.

1. **Що не можна лобіювати?**

Обмеження щодо предмета лобіювання передбачені у ст. 8 Закону. Зокрема, не можуть бути предметом лобіювання питання, пов’язані з мобілізацією, запровадженням воєнного чи надзвичайного стану, використанням Збройних Сил, укладенням миру чи оголошенням стану війни. Такі рішення є винятково стратегічними і безпековими й ухвалюються лише на підставі конституційних процедур. Також заборонено лобіювати зміни території України, оголошення територій зонами надзвичайної екологічної ситуації чи питання амністії.

Всі ці обмеження спрямовані на те, щоб відмежувати сфери, що мають доленосне значення для держави й суспільства, від приватних інтересів і виключити будь-які ризики їх комерціалізації чи непрозорого впливу.

1. **НАЗК визначило 23 сфери лобіювання. Чи є цей перелік обов'язковим?**

Цей перелік довідковий. Він не є вичерпним чи обов’язковим, а радше допомагає структурувати основні напрями, де найчастіше може відбуватися лобіювання: економіка, енергетика, транспорт, ІТ, аграрна сфера тощо. Насправді ж предметом лобіювання може бути будь-яка сфера, якщо діяльність відповідає ознакам лобіювання, закріпленим у Законі.

1. **Що таке Реєстр прозорості і які дані туди слід вносити?**

Реєстр прозорості — це публічна електронна база, в якій реєструються всі суб’єкти лобіювання. До нього вносять дані про лобістів (фізичних і юридичних осіб), їхніх клієнтів, договори, обсяг винагороди, предмет і напрям лобіювання. Такий реєстр дозволяє громадськості, журналістам і органам влади відслідковувати, хто саме і з якою метою впливає на прийняття рішень.